

En route vers l'école se veut un *réseau social collaboratif* d'information permettant la mise en commun des efforts des centres de petites enfance, des garderies spécialisées, des maternelles et des premières années scolaires pour assister les parents, grands-parents, éducateurs, et enseignants dans leurs tâches éducationnelles auprès des enfants de trois à six ans. Une collaboration sociale permettant aux enfants de rencontrer les défis entourant leur entrée en classe et dans la société du 21^e siècle.

Le portail, *en route vers l'école* soutient, complète et aide à préparer les enfants. Il permet d'apprendre : à jouer, à chanter, les chiffres, les lettres, à se soucier des animaux, à colorier, à apprécier les promenades et les visites, à bricoler, à lire, la bienséance et les bonnes manières en société, les bienfaits de l'activité physique et d'une saine alimentation, à cuisiner, à jardiner, comment se fixer des objectifs, comment faire face au stress, comment prier, comment traiter avec les brutes et respecter l'environnement. Il permet aussi collaboration sociale de tous les participants par l'apport de trucs et astuces pour renchérir l'offre.

En plus de fournir l'information proposée par le portail *en route vers l'école*, le réseau invite les organisations éducatives et sociales à participer afin de faire le pont entre la communauté, les familles et les institutions d'enseignements pour ainsi offrir une plate-forme de soutien communautaire axée sur l'éducation. Le réseau social collaboratif *en route vers l'école* c'est aussi l'occasion pour les gens d'affaires de participer à la vie communautaire en soutenant financièrement cette activité locale. La collaboration sociale est à l'avant-plan du projet *en route vers l'école*.

Partenaires financiers locaux : l'épicerie du quartier, la succursale bancaire ou la caisse populaire, le concessionnaire automobile, l'électricien, le plombier ou le service téléphonique sont des partenaires potentiels des plus sensibilisés à l'impact qu'ils peuvent avoir sur la communauté. C'est aussi les associations d'affaires comme les clubs Optimistes ou Lions qui désirent soutenir la jeunesse par leur encouragement financier.

En route vers l'école c'est un excellent moyen de s'introduire auprès de la communauté du quartier et de se présenter d'une façon hors du commun. C'est aussi une belle occasion d'annoncer, de façon élégante, des produits ou services à des consommateurs qui sont de plus en plus avertis et conscients de leur environnement. *En route vers l'école* c'est un levier de communication pour les partenaires financiers, afin qu'ils puissent faire apprécier leur sens social par une contribution à l'essor social de la prochaine génération.

En route vers l'école c'est l'occasion d'entrée dans les foyers sans s'imposer. C'est un bon moyen pour attirer de nouveaux clients et valoriser la clientèle existante. C'est aussi une façon de garder le contact et de promouvoir l'implication sociale et de ce fait, valoriser de l'intérêt auprès des consommateurs de plus en plus difficiles à convaincre.

En route vers l'école peut devenir le lien permettant d'offrir des offres promotionnelles ciblées pour aider la famille tout entière. C'est aussi le moyen de créer une belle atmosphère de confiance pour orienter les consommateurs, afin qu'ils puissent faire les bons choix.

En route vers l'école c'est le bon moyen pour créer de nouvelles relations avec les familles, en les aidant à s'engager avec tous leurs désirs, ambitions, croyances et intuitions pour se réaliser.

Dans le but de protéger l'intérêt des enfants qui visiteront *en route vers l'école*, les annonceurs publicitaires devront se conformer à des publicités offrant des messages corporatifs de valorisation sociale seulement. De plus, la publicité de certains produits sera restreinte pour rencontrer de bonnes pratiques commerciales, afin de ne pas agresser les enfants qui visiteront le portail Internet.

En route vers l'école est assurément un excellent véhicule social pour que les entreprises locales puissent se valoriser auprès des segments de marché que sont les parents, grands-parents, éducateurs et enseignants d'une communauté.

Le fait d'être un partenaire financier local au *réseau social collaboratif en route vers l'école* permet de s'introduire dans le marché des réseaux sociaux locaux et ainsi favoriser sa popularité directement auprès d'une clientèle ciblée.

***En route vers l'école* vous invite à participer pour mieux répondre à leurs ambitions !**

Consulter la grille tarifaire des partenaires financiers locaux sur :
www.enrouteversecole.com