

**En route vers l'école** se veut un *réseau social collaboratif* d'information permettant la mise en commun des efforts des centres de petites enfances, des garderies spécialisées, des maternelles et des premières années scolaires pour assister les parents, grands-parents, éducateurs, et enseignants dans leurs tâches éducationnelles auprès des enfants de deux à six ans. Une collaboration sociale permettant aux enfants de rencontrer les défis entourant leur entrée en classe et dans la société du 21<sup>e</sup> siècle. En plus de fournir l'information proposée par le portail *en route vers l'école*, le réseau invite les organisations éducatives et sociales à participer afin de faire le pont entre la communauté, les familles et les institutions d'enseignements pour ainsi offrir une plate-forme de soutien communautaire axée sur l'éducation. Le réseau social collaboratif *en route vers l'école* c'est aussi l'occasion pour les gens d'affaires de participer à la vie communautaire en soutenant financièrement cette activité locale. La collaboration sociale est à l'avant-plan du projet *en route vers l'école*.

**Les marchés visés :** Le projet vise à inviter dans une première phase les centres de petites enfances, garderies spécialisées, les maternelles et les premières années scolaires du Québec à participer au *réseau social collaboratif en route vers l'école*. À la suite de l'expérience québécoise, la seconde phase permettra de rejoindre des institutions similaires de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick ainsi que des autres communautés francophones du Canada. La troisième phase introduira en Europe, en Afrique du Nord ainsi que dans le reste de la Francophonie le projet.

**La participation locale :** par exemple, une classe de maternelle peut participer au *réseau social collaboratif* en fournissant des informations sur les règles à l'école, la présentation des activités de la maternelle telles que les dessins des enfants, des visites éducatives, des petites fêtes, ainsi que la participation des parents à la vie de la maternelle. La collaboration est aussi possible en intéressant la classe de première année de son école, le centre de la petite enfance ou même la collaboration du CLSC local. Vous pouvez consulter l'exemple de page Web d'introduction d'une organisation fictive sur le site *en route vers l'école* pour plus de détails sur le programme.

**L'aspect financier :** Dans le but de s'abonner au service *en route vers l'école* l'organisation locale à l'aide d'un petit ensemble promotionnel fourni par le *réseau social collaboratif*, sollicite des contributions auprès des gens d'affaires locaux, afin de financer son accessibilité au portail *en route vers l'école*. L'épicerie du quartier, la succursale bancaire ou la caisse populaire, le concessionnaire automobile, l'électricien, le plombier ou le service téléphonique sont des partenaires potentiels des plus sensibilisés à l'impact qu'ils peuvent avoir sur la communauté. Une fois la somme d'argent nécessaire récoltée, la maternelle locale fait une demande d'adhésion au réseau en fournissant les premiers renseignements pour la création de son adresse virtuelle sur le portail *en route vers l'école*. Dans le but de protéger l'intérêt des enfants qui visiteront *en route vers l'école*, les participants devront se conformer à des publicités offrant des messages corporatifs de valorisation sociale seulement. De plus, la publicité de certains produits sera restreinte pour rencontrer de bonnes pratiques commerciales, afin de ne pas aggraver les enfants qui visiteront le portail Internet.

**Des partenaires principaux :** Dans le but d'amenuiser les coûts inhérents à la promotion du réseau, nous sollicitons la participation de partenaires tels que : les grandes entreprises nationales, les paliers gouvernementaux et les fondations intéressées par l'éducation de nos enfants. Les initiateurs du portail *en route vers l'école* ont que pour seul but de faire leurs frais pour l'administration du site Internet ainsi que la dispense des services qui y sont offerts. Pour ces entreprises et organisations, *en route vers l'école* est assurément un excellent véhicule social pour se valoriser auprès des segments de marché que sont les parents, grands-parents, éducateurs et enseignants d'une communauté. Le fait d'être un partenaire principal au *réseau social collaboratif en route vers l'école* permet aux partenaires principaux de s'introduire dans le marché des réseaux sociaux locaux et ainsi favoriser sa popularité directement auprès d'une clientèle ciblée.

[www.enrouteversecole.com](http://www.enrouteversecole.com)