

Installation sur le portail *en route vers l'école*, d'un à quatre espace publicitaire et texte d'introduction sur la page de bienvenue de l'organisation de quartier qui encourage le *réseau social collaboratif*. (Veuillez vous diriger à l'exemple accessible en page d'accueil.)

Trois (3) échelons publicitaires sont disponibles pour un partenaire financier local, afin qu'il puisse participer au soutien financier de l'installation d'une page d'introduction Internet. (Les espaces peuvent être achetés individuellement ou en groupe selon la disponibilité.)

Échelon 1 : *Publicité* : Un maximum de quatre (4) photos de **partenaires** financiers. (Format JPG, dimensions maximum 500 X 400 pixels/pouce, volume 100 KB). Un maximum de 500 caractères espacés (comptage Microsoft Word) par photos, s'ils désirent s'introduire.

Les mises à jour de votre page Internet: quatre (4) mises à jour par an. En fin de saison, nous mettons à jour les informations et photos qui nous sont fournies pour l'étape suivante. (Date de tombé: Mise à jour (1), l'entrée scolaire, 2e semaine d'août. Mise à jour (2), l'hiver, 3e semaine de novembre. Mise à jour (3), le printemps, 3e semaine de février. Mise à jour (4), l'été, 3e semaine de mai.)

Tarif annuel: 125,00 \$ par espace publicitaire ou 500.00 \$ pour les quatre espaces publicitaires, plus taxes applicables. WebTech se réserve le droit de refuser une publicité et le contenu non conforme (selon les Lois Canadiennes) et, si les formats ne sont pas respectés.

Niveau 2 : *Publicité* : Un maximum de quatre (4) photos de **partenaires** financiers. (Format JPG, dimensions maximum 500 X 400 pixels/pouce, volume 100 KB). Un maximum de 500 caractères espacés (comptage Microsoft Word) par photos, s'ils désirent s'introduire.

Les mises à jour de votre page Internet: cinq (5) mises à jour par an. En fin d'étape, nous mettons à jour les informations et photos qui nous sont fournies pour l'étape suivante. (Date de tombé: Mise à jour (1), l'entrée scolaire, 2e semaine d'août. Mise à jour (2), l'automne, 2e semaine d'octobre. Mise à jour (3), l'hiver, 2e semaine de décembre. Mise à jour (4), le printemps, 1re semaine de mars. Mise à jour (5), l'été 3e semaine de mai.)

Tarif annuel: 188,00 \$ par espace publicitaire ou 750.00 \$ pour les quatre espaces publicitaires, plus taxes applicables. WebTech se réserve le droit de refuser une publicité et le contenu non conforme (selon les Lois Canadiennes) et, si les formats ne sont pas respectés.

Niveau 3 : *Publicité* : Un maximum de quatre (4) photos de **partenaires** financiers. (Format JPG, dimensions maximum 500 X 400 pixels/pouce, volume 100 KB). Un maximum de 500 caractères espacés (comptage Microsoft Word) par photos, s'ils désirent s'introduire.

Les mises à jour de votre page Internet: huit (8) mises à jour par an. En fin d'étape, nous mettons à jour les informations et photos qui nous sont fournies pour l'étape suivante. (Date de tombé: Mise à jour (1), l'entrée scolaire, 2e semaine d'août. Mise à jour (2), 3e semaine de septembre. Mise à jour (3), l'automne, 3e semaine d'octobre. Mise à jour (4), 2^{ième} semaine de décembre. Mise à jour (5), hiver, 2e semaine de janvier. Mise à jour (6), printemps 4e semaine de février. Mise à jour (7), 2e semaine d'avril. Mise à jour (8), l'été, 3e semaine de mai.)

Tarif annuel: 250,00 \$ par espace publicitaire ou 1,000.00 \$ pour les quatre espaces publicitaires, plus taxes applicables. WebTech se réserve le droit de refuser une publicité et le contenu non conforme (selon les Lois Canadiennes) et, si les formats ne sont pas respectés.

Note 1 : Dans le but de protéger l'intérêt des enfants qui visiteront *en route vers l'école*, les annonceurs publicitaires devront se conformer à des publicités offrant des messages corporatifs de valorisation sociale seulement. De plus, la publicité de certains produits sera restreinte pour rencontrer de bonnes pratiques commerciales, afin de ne pas agresser les enfants qui visiteront le portail Internet.

Note 2 : L'organisation locale qui sollicite votre participation financière peut recueillir le total de votre contribution. Par contre, nous vous suggérons d'utiliser le formulaire d'achat publicitaire disponible sur le site Web; enrouteverssecole.com/abonnement. WebTech vous fera parvenir une facture pour votre contribution publicitaire à partir du site Internet de paiement PayPal™. Cette facture inclura les taxes appropriées.